



Bayer Ελλάς ABEE  
Σωρού 18-20, 151 25  
Μαρούσι, Αθήνα  
Tel. +30 210 618 75 00  
www.bayer.gr

## Δελτίο Τύπου

### **Food Chain Partnership: Μία επιτυχημένη δεκαετία του προγράμματος ‘Συνεργάτες στην Αειφόρο Γεωργία’**

Η Bayer CropScience, με αφορμή την 10η επέτειο του επιχειρηματικού μοντέλου Food Chain Partnership κάλεσε τους συνεργάτες της και τους επίτιμους προσκεκλημένους της για να γιορτάσουν μαζί, μια δεκαετία επιτυχημένων συνεργασιών σε μία μεγάλη γενέθλια δεξίωση στην εμπορική έκθεση Fruit Logistica στο Βερολίνο.

Από τις 4 έως τις 6 Φεβρουαρίου, η ομάδα διαχείρισης του Food Chain της Bayer CropScience καλωσόρισε τους ειδικούς και συνεργάτες από τα διάφορα στάδια της αλυσίδας από την παραγωγή, μέχρι και την εμπορία τροφίμων, καθώς η διαθεσιμότητα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου σε υψηλής ποιότητας φρούτα και λαχανικά σε προσιτές τιμές, είναι ένα καίριο αίτημα των σύγχρονων καταναλωτών.

*«Τα τελευταία 10 χρόνια, η πρωτοβουλία μας για τη συνεργασία στην αλυσίδα αξίας των τροφίμων έχει γίνει ένας σημαντικός και απαραίτητος σύνδεσμος μεταξύ των παραγωγών, των εμπόρων, των μεταποιητών και των αλυσίδων λιανικής, όταν πρόκειται για βελτίωση των βιώσιμων πρακτικών για τους αγρότες και τους προμηθευτές σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Bayer CropScience Liam Condon. «Λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερα θετική πληροφόρηση που έχουμε λάβει από τους συνεργάτες μας, έχουμε την πρόθεση να επεκτείνουμε περαιτέρω την πρωτοβουλία αυτή κατά τα προσεχή έτη».*

*«Αυτό που ξεκίνησε πριν από 10 χρόνια, κυρίως ως ανταπόκριση στις ανησυχίες του κοινού σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων - κυρίως σε σχέση με τα υπολείμματα - έχει εξελιχθεί σε κάτι πολύ μεγαλύτερο», πρόσθεσε η Silke Friebe, Επικεφαλής του Food Chain στη Bayer CropScience. «Έχει πλέον μετατραπεί σε ισχυρή συνεργασία και σχέση μεταξύ της Bayer CropScience και της αλυσίδας αξίας τροφίμων, έτσι ώστε να συνεργάζονται για εξαιρετικά σημαντικούς κοινούς*

*στόχους: Τη βιώσιμη γεωργία, την ασφάλεια των τροφίμων και την διασφάλιση της επάρκειας τροφής».*

## **Συζήτηση με ειδικούς υψηλού επιπέδου σε θέματα Food Chain**

Ο κ. Liam Condon συμμετείχε επίσης στο πάνελ της συζήτησης «Αποκομίζοντας οφέλη από τις συνεργασίες στην παραγωγή τροφίμων - Αντιμετωπίζοντας μαζί τις προκλήσεις του σήμερα» με εμπειρογνώμονες και εκπροσώπους από διάφορα στάδια της διαδικασίας παραγωγής και εμπορίας τροφίμων, όπως η Metro AG, η GlobalGAP και το Γερμανικό Ομοσπονδιακό Ινστιτούτο Αξιολόγησης Κινδύνων (BfR). Η συζήτηση αυτή, η οποία διοργανώθηκε από την διεύθυνση της Ομάδας Food Chain της Bayer CropScience, επικεντρώθηκε στις τρέχουσες προκλήσεις στην παραγωγή τροφίμων και σε ερωτήματα όπως: Πώς μπορούν οι παραγωγοί να βεβαιωθούν ότι παράγουν τη σωστή ποιότητα σε ανταγωνιστική τιμή; Πώς μπορούν οι λιανοπωλητές να είναι σίγουροι ότι τα προϊόντα τους είναι ασφαλή και έχουν παραχθεί με βιώσιμο τρόπο; Πώς γνωρίζουν οι πιστοποιητές σε ποια κριτήρια πρέπει να επικεντρωθούν; Και πώς ξέρουμε τι τελικά ζητάει ο καταναλωτής; Το ερώτημα σχετικά με το πώς τα μέρη της αλυσίδας αξίας των τροφίμων μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτές και πολύ περισσότερες προκλήσεις απαντήθηκε ομόφωνα από τους συμμετέχοντες: Μόνο με την συνεργασία!

Η κ. Silke Friebe ξεκίνησε τη συζήτηση υπενθυμίζοντας στο κοινό τις σημαντικότερες παγκόσμιες προκλήσεις στον τομέα της γεωργίας, όπως η σίτιση του αυξανόμενου πληθυσμού με λιγότερη διαθέσιμη έκταση ανά κάτοικο, η διασφάλιση της επάρκειας ασφαλών τροφίμων και η καταπολέμηση της πείνας. *«Απλά δεν μπορούμε να αντέξουμε οικονομικά να χάνουμε παραγωγή από έντομα και ασθένειες. Υπάρχει μεγάλη ανάγκη για σύγχρονη αειφόρο γεωργία και καινοτόμες λύσεις για την προστασία των καλλιεργειών».* Τόνισε επίσης ότι είναι σημαντικό να αφυπνίσουμε τα εμπλεκόμενα μέρη για τις ποικίλες προκλήσεις στην παραγωγή τροφίμων και να δείξουμε πώς οι συνεργασίες βοηθούν να ξεπεραστούν οι προκλήσεις αυτές. *«Με μια μεγάλη ποικιλία από σταθερά υψηλής ποιότητας και ασφαλή φρούτα και λαχανικά όλο το χρόνο και σε προσιτές τιμές, οι καταναλωτές είναι αυτοί που κυρίως επωφελοούνται τελικά από τα προγράμματα συνεργασιών του Food Chain σε όλο τον κόσμο. Αυτή τη στιγμή είμαστε στη διαδικασία έναρξης νέων ενεργειών και επέκτασης και σε άλλες χώρες».*

*«Οι καταναλωτές θέλουν να γνωρίζουν από που προέρχεται η τροφή τους. Η μεγάλη πρόκληση για εμάς, ιδίως στις αναπτυσσόμενες αγορές είναι η αξιόπιστη προμήθεια των προϊόντων όσον αφορά την ποσότητα, την ασφάλεια και την ποιότητα»,* δήλωσε η κ. Karolina Otto, Επικεφαλής Αειφορίας της Metro AG. *«Η συνεργασία με τη Bayer μας βοήθησε πολύ να δημιουργήσουμε στενή συνεργασία με τους τοπικούς παραγωγούς».*

Ο κ. John Said από τη Fresh Select, ένας Αυστραλός παραγωγός με περισσότερα από 40 χρόνια εμπειρίας στην καλλιέργεια λαχανικών πρόσθεσε: *«Τα βασικά οφέλη που βλέπουμε από τις συνεργασίες μέσω του Food Chain με την Bayer CropScience είναι σίγουρα γύρω από την ευαισθητοποίηση σχετικά με το πώς να παράγουμε περισσότερο με βιώσιμες πρακτικές. Θέλω να αναπτύξω περαιτέρω την επιτυχία του κοινού μας έργου και να το πάω στο επόμενο επίπεδο».*

Ο Καθηγητής Dr. Andreas Hensel από το Γερμανικό Ομοσπονδιακό Ινστιτούτο Αξιολόγησης Κινδύνων (BfR) δήλωσε ότι ποτέ κανείς δεν πέθανε, εξαιτίας των υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων. Τόνισε επίσης ότι τα δευτερεύοντα standards που μερικές φορές θέτουν οι αλυσίδες λιανικής δεν είναι χρήσιμα, αλλά μάλλον οδηγούν σε αντιπαραγωγικά αποτελέσματα. Η δήλωσή του σχετικά με το πολύ υψηλό επίπεδο της ασφάλειας των τροφίμων, ειδικά στην Ευρώπη, επιβεβαιώθηκε από την Dr Margareta Buening-Fesel, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της "5 A Day" εκστρατείας για την υγιεινή διατροφή.

### **Συνεργάτες στην Αειφόρο Γεωργία**

Η εμπορική πρωτοβουλία της Bayer CropScience με τις συνεργασίες του Food Chain φέρνει κοντά παραγωγούς, εμπόρους, μεταποιητές και λιανικό εμπόριο. Με βάση τη βαθιά γνώση της εταιρείας για τις καλλιέργειες, ο κοινός στόχος των προγραμμάτων συνεργασίας μέσω του Food Chain είναι η βελτίωση της απόδοσης και της ποιότητας της συγκομιδής, βοηθώντας την αύξηση της παραγωγικότητας και της απόδοσης με βάση τις βιώσιμες γεωργικές αρχές προς όφελος όλων των εμπλεκόμενων συνεργατών.

Το 2015, η Bayer CropScience γιορτάζει την 10η επέτειο και μπορεί πλέον να βασιστεί σε μια δεκαετία εμπειρίας και πολλά επιτυχημένα projects στις συνεργασίες μέσω του Food Chain σε 30 χώρες σε όλο τον κόσμο, που εκτείνονται σε 40 καλλιέργειες, κυρίως σε φρούτα και λαχανικά. Κοιτώντας το μέλλον, η Bayer CropScience θέλει να επεκτείνει περαιτέρω αυτό το επιτυχημένο επιχειρηματικό μοντέλο με την καθιέρωση νέων συνεργασιών, με την επέκταση σε περισσότερες χώρες, όπως για παράδειγμα στην Αφρική, και τη μεταφορά αυτού του μοντέλου σε εκτατικές καλλιέργειες, όπως το ρύζι, τα δημητριακά και την ελαιοκράμβη.

### **Η Ελληνική παρουσία στην Fruit Logistica**

Στην έκθεση παραβρέθηκε ομάδα στελεχών και συνεργατών της Bayer CropScience από την Ελλάδα. Ως γνωστόν, ο Τομέας Γεωργίας της Bayer Ελλάς

αναπτύσσει ήδη δύο προγράμματα συνεργασίας Food Chain στη χώρα μας. Το πρώτο είναι η συνεργασία με την ομάδα παραγωγών επιτραπέζιου σταφυλιού «Πήγασος» και το δεύτερο είναι η συνεργασία με την Unilever, η οποία περιλαμβάνει ανάπτυξη για την αποδοτικότερη διαχείριση των ασθενειών στην Βιομηχανική Τομάτα. Η ομάδα της Bayer CropScience από την Ελλάδα, είχε στο Βερολίνο την ευκαιρία να συναντηθεί και να συζητήσει με τους υπεύθυνους του προγράμματος Food Chain Partnership, με ανώτατα στελέχη της Bayer CropScience, αλλά και με τους υπευθύνους άλλων χωρών σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις στην Ευρώπη και παγκοσμίως. Επίσης, ενημερώθηκε για τις τελευταίες τάσεις στην παγκόσμια αγορά τροφίμων, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη ανάλογων δράσεων και στην χώρα μας.

## **Bayer: Επιστήμη για μία Καλύτερη Ζωή**

Η Bayer αποτελεί παγκόσμιο οργανισμό με κύρια δραστηριότητα στους τομείς της υγείας, της γεωργίας και των υλικών υψηλής τεχνολογίας. Με ιστορία στις εφευρέσεις, η εταιρεία δημιουργεί τις τάσεις στους ερευνητικούς τομείς. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της Bayer σχεδιάζονται με γνώμονα το όφελος των ανθρώπων και τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας, της ανάπτυξης και της υψηλής απόδοσης. Η Bayer είναι προσηλωμένη στις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και δρα ως ένας κοινωνικά και ηθικά υπεύθυνος εταιρικός πολίτης. Κατά το οικονομικό έτος 2013, ο Όμιλος απασχόλησε περίπου 118.888 άτομα και είχε πωλήσεις της τάξεως των 42,2 δισεκατομμυρίων ευρώ. Οι επενδύσεις ανήλθαν σε € 2,5 δις ενώ οι δαπάνες για R&D σε € 3,6 δις. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το [www.bayer.gr](http://www.bayer.gr).

### Επικοινωνία

**Σόνια Μουσαβερé, Τηλ. +30 210 618 75 62**

e-mail: [sonia.mousavere@bayer.com](mailto:sonia.mousavere@bayer.com)

### **Δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον**

Το παρόν δελτίο τύπου περιέχει συγκεκριμένες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον και βασίζονται στις σημερινές εκτιμήσεις και προβλέψεις της Διεύθυνσης του Ομίλου Bayer. Διάφοροι γνωστοί και άγνωστοι κίνδυνοι, αβεβαιότητες καθώς και άλλοι παράγοντες μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικές αποκλίσεις από την παρεχόμενη με το παρόν εκτίμηση, ως προς τα αποτελέσματα, την οικονομική κατάσταση, την ανάπτυξη ή την απόδοση της εταιρίας. Οι παράγοντες αυτοί, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνονται στα ενημερωτικά μας δελτία προς το Χρηματιστήριο της Φρανκφούρτης και την Αμερικάνικη Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Η Εταιρία

δεν αναγνωρίζει καμία υποχρέωσή της για συνέχιση παροχής δηλώσεων που να αναφέρονται στο μέλλον ούτε για προσαρμογή αυτών σε μελλοντικά γεγονότα και εξελίξεις.