



Η Bayer Ελλάς είναι υποχρεωμένη από τον Κώδικα της ΕΦΡΙΑ (Ευρωπαϊκή Ένωση Φαρμακευτικών Εταιριών), σε σχέση με τη συνεργασία με οργανώσεις ασθενών, να καθιστά διαθέσιμες στο κοινό πληροφορίες σχετικά με την χρηματική και σημαντική μη χρηματική χορηγία της Bayer Ελλάς προς οργανώσεις ασθενών.

ΣΥΛΛΟΓΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ/ΔΩΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ/ΔΩΡΕΑΣ	ΠΟΣΟ
Πανελλήνια Ένωση Σπάνιων Παθήσεων	ΧΟΡΗΓΙΑ	Χρήση Εταιρικού Λογοτύπου της Bayer Ελλάς στο έντυπο υλικό καθώς και στην ανανεωμένη, επίσημη ιστοσελίδα του φορέα του Αντισυμβαλλομένου (www.pespa.gr),	2.500 €
Πνευμονική Υπέρταση Ελλάδας	ΧΟΡΗΓΙΑ	Χρήση Εταιρικού Λογοτύπου της Bayer Ελλάς στο έντυπο υλικό των επιμέρους δράσεων, στα μπλουζάκια που μοιράστηκαν στους συμμετέχοντες και σε δημοσιογράφους (όχι σε Επαγγελματίες Υγείας!), σε banners καθώς και αναφορά στην επίσημη ιστοσελίδα του Αντισυμβαλλομένου (www.hellenicpulmonaryhypertension.gr)	3.000 €
Πνευμονική Υπέρταση Ελλάδας	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	Ενοικίαση αίθουσας Ίδρυμα Θεοχαράκη (συμπεριλαμβάνεται Οπτικοακουστικός εξοπλισμός) Catering (coffee break και sandwiches) Αμοιβή Η+Κ Εισιτήριο Ε.Υ	2.205 €
Σύλλογος Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών	ΧΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΩΡΕΑ	Η ενίσχυση έχει ως στόχο την κάλυψη του κόστους για τη συνέχιση του προγράμματος ψυχολογικής υποστήριξης που λειτουργεί εδώ και χρόνια και έχει σκοπό τη αφενός τη συνειδητοποίηση / αφύπνιση για την ύπαρξη ανάγκης ψυχολογικής υποστήριξης των παιδιών με αιμορροφιλία και αφετέρου την οικονομική υποστήριξη των οικονομικά ασθενέστερων, οι οποίοι δεν μπορούν από μόνοι τους να καλύψουν το κόστος των υπηρεσιών ψυχολόγου.	7.000 €
Σύλλογος Ατόμων με Σκλήρυνση κατά Πλάκας	ΧΟΡΗΓΙΑ	Ο Σύλλογος διοργανώνει πλήθος δράσεων και δραστηριοτήτων το μήνα Μάιο, μήνα που εορτάζεται η Παγκόσμια Ημέρα για τη Σκλήρυνση Κατά Πλάκας και το 2015 παρείχε στην Bayer Ελλάς τη δυνατότητα να συμμετάσχει ως χορηγός.	2.000 €

Ελληνική Εταιρία για τη Σκλήρυνση κατά Πλάκας	ΧΟΡΗΓΙΑ	Η Bayer συμμετείχε ως χορηγός στην εκδήλωση που οργάνωσε η Εταιρεία στο Τελλόγλειο ίδρυμα Τεχνών του Α.Π.Θ. την 27/05/15 με τον εξής τίτλο: MS Festival 2015	2.500 €
Σύλλογος Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	Ο Σύλλογος στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Αιμορροφιλίας, την 17 Απριλίου 2015, διοργάνωσε ενημερωτική εκδήλωση σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη σχετικά με την αιμορροφιλία και τις συγγενείς αιμορραγικές διαθέσεις με τίτλο: «Εορτάζοντας την Παγκόσμια Ημέρα Αιμορροφιλίας. Φωτίζουμε κεντρικά σημεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη» . Η Bayer ήταν χορηγός στην όλη εκδήλωση.	36.605 €
Σύλλογος Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών	Χορηγία (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	Ο Σύλλογος διοργάνωσε την ετήσια συνάντηση των οικογενειών με παιδιά που πάσχουν από αιμορροφιλία και συγγενείς αιμορραγικές διαθέσεις. Η συγκεκριμένη εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 13 Δεκεμβρίου 2015 στο Park Hotel, στο Πεδίο του Άρεως. Στα πλαίσια της εκδήλωσης δόθηκε η ευκαιρία στα παιδιά να παρακολουθήσουν τη θεατρική παράσταση «Μην τρομάζετε το αηδόνι» από τη θεατρική ομάδα ΑΕΡΟΠΛΟΙΟ, η οποία έχει εκπαιδευτικό/επιμορφωτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα, καθώς και την ομιλία για το bullying και την ασφάλεια στο διαδικτυο. Η Bayer ήταν χορηγός στην όλη εκδήλωση.	7.110 €
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΒΗΤΗ	ΧΟΡΗΓΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Εκτύπωση και αποστολή προσκλήσεων • Αίθουσα & catering 	1.050 €
Σύλλογος Διαβητικών Νομού Θεσσαλονίκης "ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	Τοποθέτηση λογοτύπου της Bayer Ελλάς στην πρόσκληση – πρόγραμμα της εκδήλωσης που διανεμήθηκε στους συμμετέχοντες της Εκδήλωσης, και Τοποθέτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα της εκδήλωσης	1.500 €
Χριστιανική Αδελφότητα Νέων Θεσσαλονίκης	ΧΟΡΗΓΙΑ	Κάλυψη δώδεκα (12) συμμετοχών παιδιών με διαβήτη για το χρονικό διάστημα 05/08/2015 -15/08/2015	3.480 €
Πανελλήνια Ένωση Αγώνα κατά του Νεανικού Διαβήτη	ΧΟΡΗΓΙΑ	Κάλυψη δεκατεσσάρων (14) συμμετοχών παιδιών με διαβήτη για το χρονικό διάστημα έντεκα (11) ημερών, 10/07/2015 - 01/08/2015	4.928 €
Δράση για την Κουλιοκάκη	ΧΟΡΗΓΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Ενοικίαση της σχετικής αίθουσας στο ξενοδοχείο LUCY που πραγματοποιήθηκε η Εκδήλωση • Κάλυψη διαλλείματος καφέ (coffee break) 	525 €

Πανελλήνια Ένωση Αγώνα κατά του Νεανικού Διαβήτη	ΧΟΡΗΓΙΑ	Τοποθέτηση banner στην κεντρική αίθουσα που πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση	1.300 €
Πανελλήνια Ομοσπονδία Σωματείων – Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	<ul style="list-style-type: none"> • Καταχώρηση στο έντυπο «Μαθαίνω για το Σακχαρώδη Διαβήτη» • Παροχή ειδικού χώρου για αυτό-μέτρηση σακχάρου για όλους τους επισκέπτες της εκδήλωσης <ul style="list-style-type: none"> • Banner • Με λογότυπο στο οπισθόφυλλο του προγράμματος της εκδήλωσης καθώς και το flyer που θα διανεμήθηκε στο «Διαβητικό Χωριό» 	7.000 €
Ελληνική Ομοσπονδία για το Διαβήτη(ΕΛ.Ο.ΔΙ) καθώς και για λογαριασμό της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη(Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ)	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	<ul style="list-style-type: none"> • Τοποθέτηση stand στο Lobby της εκδήλωσης <ul style="list-style-type: none"> • Τοποθέτηση banner • Προβολή του λογότυπου (Σταυρός της Bayer) του χορηγού στο υλικό της εκδήλωσης (προσκλήσεις- πρόγραμμα -κεντρικό σκηνικό), • Διανομή έντυπου υλικού δίφυλλου «loyalty program brochure» 	6.500 €
Σύλλογος Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη Πειραιά και Νήσων	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	<ul style="list-style-type: none"> • Για τις δυο πρώτες εκδηλώσεις(Πόρου & Νίκαιας) <ul style="list-style-type: none"> ο Προβολή του λογότυπου της Bayer Hellas στο επικοινωνιακό υλικό της εκδήλωσης (ενημερωτικό stand, έντυπα, αφίσσα και προσκλήσεις) ο Banner στο χώρο της επιστημονικής εκδήλωσης • Για την τρίτη εκδήλωση (Δημοτικό Θέατρο Πειραιά) <ul style="list-style-type: none"> ο Banner στο χώρο της εκδήλωσης ο Προβολή του λογότυπου της Bayer Hellas στο επικοινωνιακό υλικό της εκδήλωσης (έντυπα ομοσπονδίας «Γλυκιά Ζωή», αφίσσα και προσκλήσεις) 	6.000 €

Σύλλογος Διαβητικών Νομού Θεσσαλονίκης "ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	<ul style="list-style-type: none"> • Προβολή του λογοτύπου της Bayer Hellas στην πρόσκληση – Πρόγραμμα που διανεμήθηκε 	1.000 €
Σύλλογος Νέων Ελλήνων Διαβητικών με διακριτικό τίτλο «ΣΥΝΕΔ»	ΧΟΡΗΓΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Τοποθέτηση ενημερωτικού stand τύπου «αράχνης» • Τοποθέτηση roll up banner • Τοποθέτηση roll up banner Contour στο χώρο του μπουφέ • Τοποθέτηση roll up banner στο χώρο του Play Therapy 	5.500 €
Ελληνική Ομοσπονδία για το Διαβήτη(ΕΛ.Ο.ΔΙ) καθώς και για λογαριασμό της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη(Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ)	ΧΟΡΗΓΙΑ (για λογαριασμό του συλλόγου από τρίτο φορέα)	<p>Ττοποθέτηση Regatta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banner στο χώρο της εκδήλωσης • Banner στο χώρο της συνέντευξης τύπου • Προβολή του λογοτύπου της Bayer Hellas σε όλο το επικοινωνιακό υλικό της εκδήλωσης (προσκλήσεις, πρόγραμμα, κεντρικό σκηνικό) • Διανομή έντυπου υλικού της Bayer Hellas • Παροχή της υπηρεσίας πλήρους απολογισμού της εκδήλωσης και της συνέντευξης τύπου στην Bayer Hellas 	9.000 €